

**GLAUBEN.  
HEUTE.  
LEBEN.**

KATHOLISCHE KIRCHE  
LEVERKUSEN-SÜDOST

# Das Pfarrbrief-Magazin

im KGV Leverkusen Südost

---

Stand

13. März 2026 / Hendrik Voss

**GLAUBEN.  
HEUTE.  
LEBEN.**

KATHOLISCHE KIRCHE  
LEVERKUSEN-SÜDOST



Leverkusen Südost  
[lev-suedost.de](http://lev-suedost.de)

**PGR-Sitzung  
16.03.2026**

Mitten im Dorf: **herzlich willkommen an St. Andreas**, Leverkusen-Schlebusch

# Agenda

01

## **Pfarrbrief-Magazin**

- Überblick
- Zeitstrahl
- Redaktion
- Wie geht es mit unserem Magazin weiter?
- Wer entscheidet was?
- Verschiedene Zukunfts-Szenarien und Kosten
- Weitere Überlegungen

# DIE NEUE AUSGABE unseres Pfarrbrief-Magazins ist da!



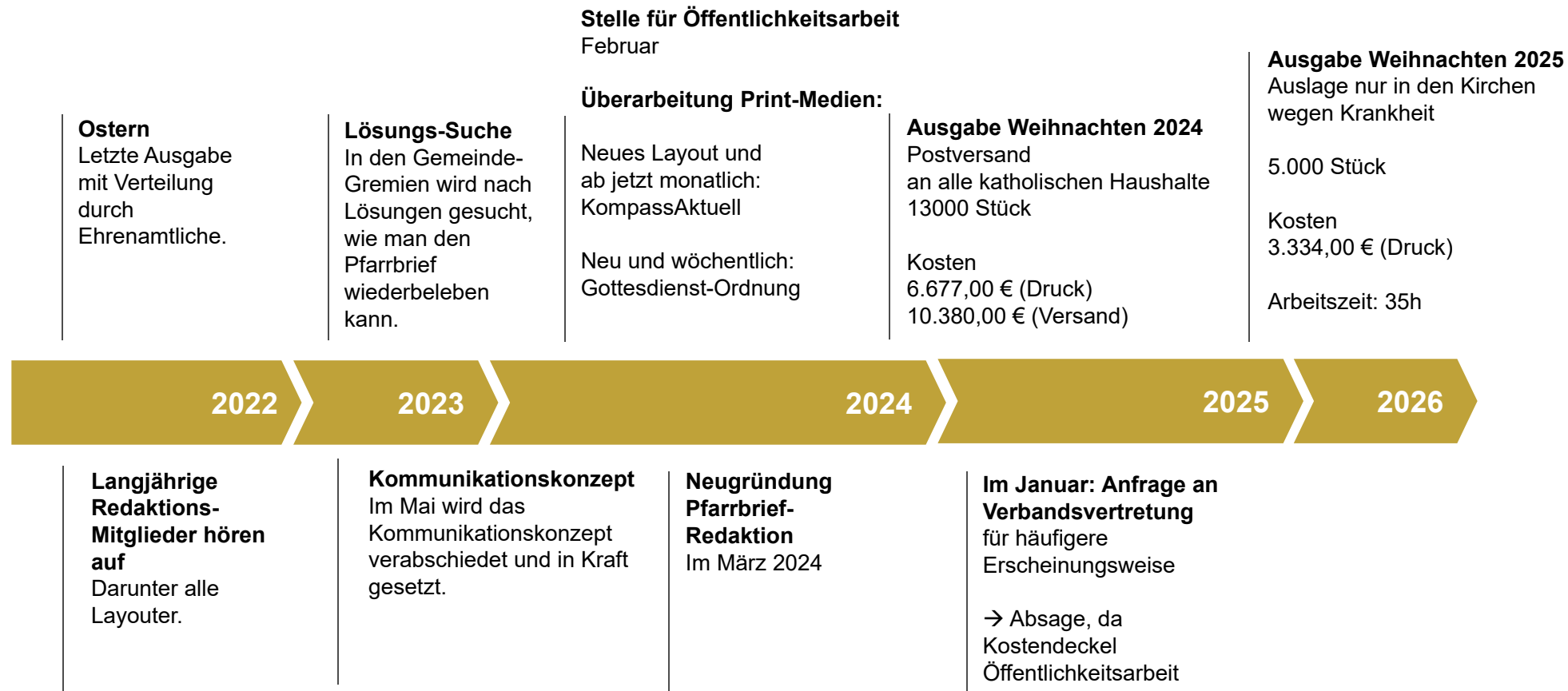
**IHR KOSTENLOSES EXEMPLAR**  
finden Sie in der Kirche  
und an weiteren  
Verteilstellen.

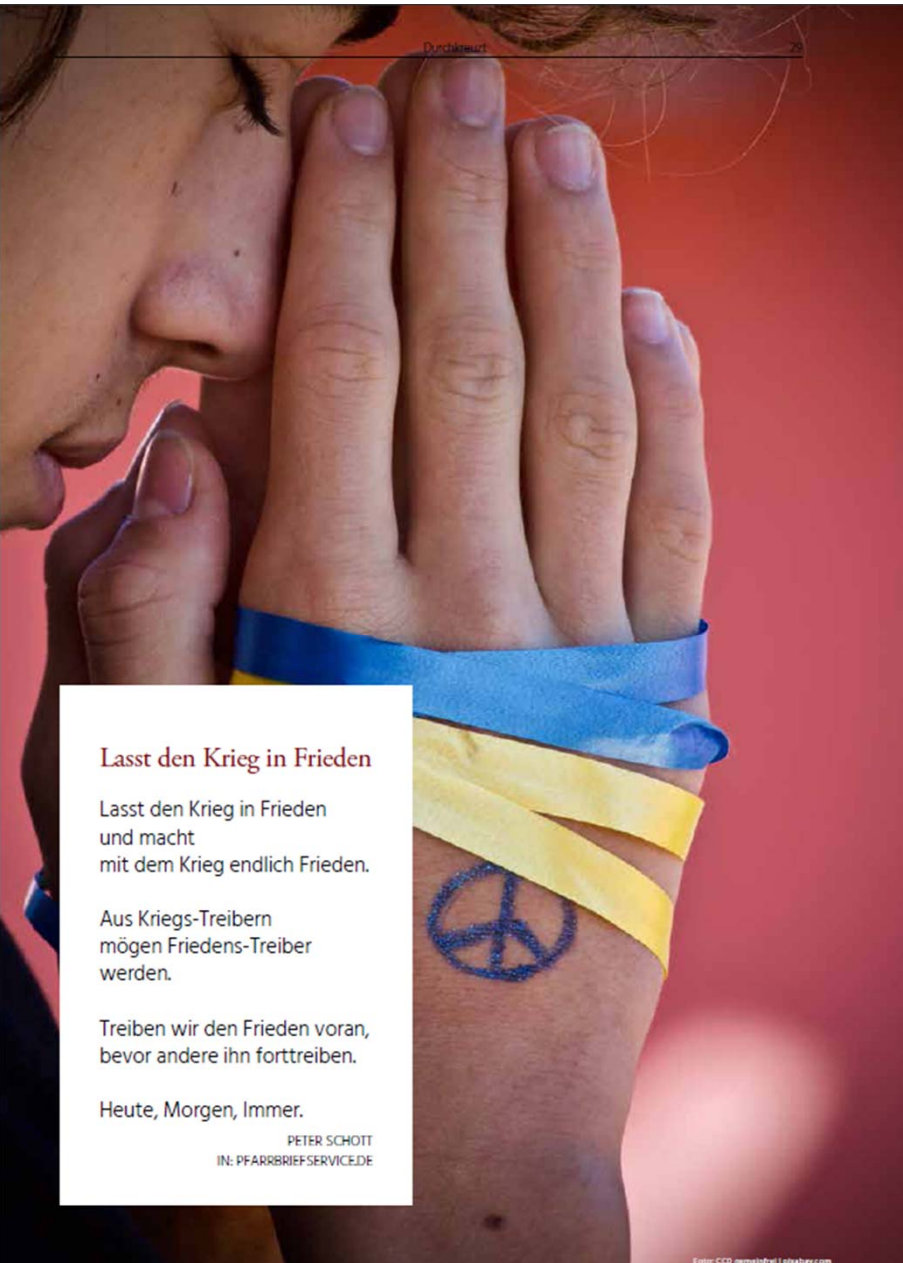
Online lesen  
[lev-suedost.de](http://lev-suedost.de)

## **Kompass, das Pfarrbrief-Magazin**

- Mitglieder-Magazin
- 1x/Jahr
- 13.000 Stück
- Druck in Druckerei
- Postversand an 10.900 katholische Haushalte
- Auslage in Kirchen, Kitas und Altenheimen
- Titelthema, Impuls, Orte und Menschen, Gottesdienst-Ordnung, Besondere Gottesdienste

# Pfarrbrief-Magazin: Zeitstrahl





### Lasst den Krieg in Frieden

Lasst den Krieg in Frieden  
und macht  
mit dem Krieg endlich Frieden.

Aus Kriegs-Treibern  
mögen Friedens-Treiber  
werden.

Treiben wir den Frieden voran,  
bevor andere ihn forttreiben.

Heute, Morgen, Immer.

PETER SCHOTT  
IN: PFARRBRIEFSERVICE.DE

# Die Pfarrbrief-Redaktion

## Ehrenamtlich

- Jacquelin Gebrai,
- Lennart Scholz,
- Annette Stark,
- (Susanne Koloska,  
Auslandsjahr)

## Aufgaben:

- 2-3 Redaktionssitzungen
- Titelthema überlegen
- Recherchieren
- Interviews
- Artikel schreiben
- Schlussredaktion

## Hauptamtlich

- Hendrik Voss

## Aufgaben:

- 2-3 Redaktionssitzungen
- Titelthema überlegen
- Recherchieren
- Interviews
- Artikel schreiben
- Schlussredaktion
- Artikel anfragen
- Layout
- Korrekturlauf
- Absprachen mit Druckerei
- Versandlisten (mit Pastoralbüro)
- Versand-Orga

# Wie geht es mit unserem Pfarrbrief-Magazin weiter?

## Fragen

- |   | Zuständig |
|---|-----------|
| • Soll das Pfarrbrief-Magazin weiter erscheinen, modifiziert oder eingestellt werden?   | PGR       |
| • Wie häufig soll das Magazin erscheinen?   | PGR       |
| • Zu welchen Zeitpunkt(en) im Jahr soll der Pfarrbrief erscheinen?  | PGR       |
| • Welches Budget steht dafür zur Verfügung?   | KGV       |
| • Wie soll das Magazin verteilt werden? <ul style="list-style-type: none"><li>• per Auslage</li><li>• per Post</li><li>• durch Ehrenamtliche</li><li>• durch Gemeindegruppen?</li></ul> | PGR/KGV   |
| • Soll Werbung im Pfarrbrief (zur Reduzierung der Kosten) wieder eingeführt werden?   | PGR/KGV   |

## Pfarrbrief-Magazin: Szenarien

Szenarien	1	2	3	4
	„Alles bleibt wie es ist“	„Verteilung wieder durch Ehrenamt“	„Hybrid-Verteilung“	„Das Spenden-Modell“, Verteilung durch Gruppen und Verbände
Häufigkeit	1x/Jahr	1-3x/Jahr	1-2x/Jahr	1-2x/Jahr
Termin	Weihnachten?	Ostern? Pfingsten? Sommer? Herbst? Weihnachten?	Ostern? Pfingsten? Sommer? Herbst? Weihnachten?	Ostern? Pfingsten? Sommer? Herbst? Weihnachten?
Stück	13.000	13.000	13.000	13.000
Verteilung	Postversand an 10.900 Haushalte  Auslage in Kirchen, Kitas, Altenheimen	Ehrenamt an 10.900 Haushalte  Auslage in Kirchen, Kitas, Altenheimen	Postversand + Ehrenamt an 10.900 Haushalte  Auslage in Kirchen, Kitas, Altenheimen	Gruppen + Verbände an 10.900 Haushalte  Auslage in Kirchen, Kitas, Altenheimen
Verteilquote	100%	100%	25% / 75% (Post / Ehrenamt)	100%
Kosten	<b>17.057 € je Ausgabe</b>	<b>6.677 € je Ausgabe</b> 13.334 €, 2x/Jahr 20.001 €, 3x/Jahr	<b>9.920 € je Ausgabe</b> 19.840 €, 2x/Jahr	<b>8.857€ je Ausgabe</b> 17.714 € 2x/Jahr
Folgen	<ul style="list-style-type: none"> <li>nur 1 Ausgabe/Jahr möglich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SSB-weite Verteilung muss organisiert werden!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hybrid-Verteilung muss organisiert werden!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SSB-weite Verteilung muss organisiert werden!</li> <li>Steuerliche Folgen abschätzen (Spenden an gemeindeinterne und externe Gruppen)</li> </ul>

Szenarien	5	6
	„Zum Auslegen“ auch als „Notfall-Lösung“	„Das Abo-Modell“
Häufigkeit	1-3x/Jahr	1-3x/Jahr
Termin	Ostern? Pfingsten? Sommer? Herbst? Weihnachten?	Ostern? Pfingsten? Sommer? Herbst? Weihnachten?
Stück	5.000 Stück (eher weniger)	
Verteilung	Auslage in Kirchen, Kitas, Altenheimen	Auslage in Kirchen, Kitas, Altenheimen + Abonnement
Verteilquote	?	? / 508 Abos bei Selbstversand / 768 Abos bei Dialogpost
Kosten	<b>3.334€ je Ausgabe</b> 6.668€ 2x/Jahr 10.002€ 3x/Jahr	<b>4.248€ je Ausgabe</b> 8.496€ 2x/Jahr 12.744€ 3x/Jahr
Folgen	<ul style="list-style-type: none"> <li>erreicht nur Gottesdienst-Gemeinde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>erreicht Gottesdienst-Gemeinde</li> <li>+ Interessierte...</li> <li>aber nicht alle Mitglieder</li> <li>Aktueller</li> </ul>



Diese beiden Szenarien  
erreichen nicht alle  
Mitglieder!

# Szenario 7 und 8

## Szenario 7: „Kein Pfarrbrief mehr“

- Analog zu Wiesdorf, Bürrig, Küppersteg, Rheindorf, Hitdorf
- (Pfarrbrief für Opladen, Lützenkirchen, Quettingen wäre dann der letzte in Leverkusen)

### Folgen:

- Einsparung Druck- und Versandkosten
- Mitglieder-Kommunikation erfolgt (höchstens) rein digital

## Szenario 8: „Stadtweites Pfarrei-Magazin“

### Folgen:

- Mitglieder-Kommunikation weiterhin (für einige Stadteile wieder) an alle Katholischen Haushalte
- Verteil-Frage bleibt
- Druck- und ggf. Versandkosten bleiben
- Kostenvorteile bei hoher Stückzahl (Druck)
- „Politischer Wille“ zur stadtweiten Umsetzung benötigt
- Redaktion muss gegründet werden
- Stadtweite Verteilung muss organisiert werden

# Weitere Überlegungen

- Kann der Pfarrbrief (neben Kirchen, Altenheimen) auch an weiteren Orten (z.B. Friedhöfen) ausgelegt werden?
- Die Auslage-Auflage könnte reduziert werden ( Ersparnis ca. 500€ pro 1.000 Stück)
- Werbung zur Kostenreduktion könnte wieder eingeführt werden

## Pro-Werbung

- Kostenreduktion um etwa 1.000-2.000 € je Ausgabe (je nach Anzahl der Anzeigen).
- Ortsansässige Unternehmen, hinter denen wiederum Menschen stehen, werden aktiv in das Gemeindeleben eingebunden. Von solchen Partnerschaften können beide Seiten nicht nur in finanzieller Hinsicht profitieren.
- Für die Leser sind Inserate von Unternehmen aus der näheren Umgebung oft eine nützliche Informationsquelle über das Angebot vor Ort.
- Anzeigenwerbung gehört heutzutage zum Medienalltag. Leser stören sich kaum noch an Werbung in Zeitungen und Zeitschriften.

## Contra-Werbung

- Viele Anzeigen lenken vom redaktionellen Inhalt ab.
- Man muss aufpassen, dass kein „Anzeigenblättchen“ daraus wird.
- Überwiegen die Anzeigen den redaktionellen Teil, gefährdet das den reduzierten MwSt.-Satz für kirchliche Druckerzeugnisse (7% statt 19%).
- Neuakquise von Anzeigenkunden ist mit viel Aufwand verbunden.
- Wer darf werben und wer besser nicht. Dafür muss es klare Richtlinien geben.

Quelle: pfarrbriefservice.de

**GLAUBEN.  
HEUTE.  
LEBEN.**

KATHOLISCHE KIRCHE  
LEVERRUSEN-SÜDOST

# Vielen Dank

Katholischer Kirchengemeindeverband Leverkusen Südost  
Bergische Landstr. 51, 51375 Leverkusen

Hendrik Voss  
Mitarbeiter für Öffentlichkeitsarbeit und Social Media

T 0214 56317  
M 01602442666  
E [hendrik.voss@katholisch-lev.de](mailto:hendrik.voss@katholisch-lev.de)

[www.lev-suedost.de](http://www.lev-suedost.de)

 [leverkusen\\_suedost](#)

 [leverkusensuedost](#)